

Design Research

Intervention Design

Research in Intervention Design: exploratief

- Doel: te komen tot een onderbouwd design
- Bij Intervention Design is het onderzoek:
 - Verweven met het ontwerpproces
 - Daarom doorlopend
 - Exploratief in karakter
- Exploratief = geen duidelijk beeld van wat we moeten weten | daarom moeten we beter kijken naar de te gebruiken methoden

Praktisch

- Individuele opdracht
- Wel in de context van de groep
- Toetsing door presentatie + kort verslag onderzoek (3 A4)
- Leg uit: waarom & hoe?
- Laat zien: hoe het zich vertaald heeft naar je ontwerp

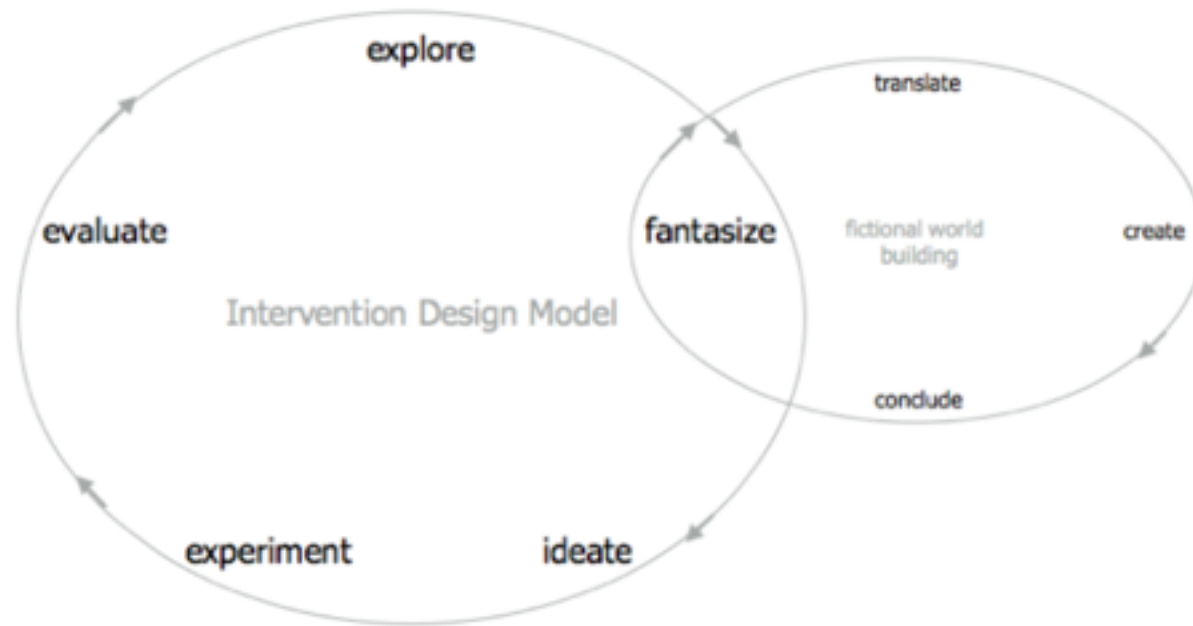
Praktisch

LEES DE MODULEWIJZER

Twee hoofdmethodes

- Deskresearch (in de brede zin van het woord)
 - Beeld vormen van de ontwikkeling op alle niveau's
 - Literatuur is een goede bron
 - Maar ook blogs, podcasts, exposities, films, docu's
- Fieldresearch (in de brede zin van het woord)
 - Zoeken naar 'haakjes', ander perspectief, verdieping
 - Het creëren van de protagonist | 'het geleefde leven'
 - Interviews
 - Maar ook opdrachten, uitproberen, experiment

Nog even het model erbij



Vormen van fieldresearch

- Interviews
- Interviews + (aparte locatie of activiteit, 'what if' scenario's, groepen)
- Observatie
- Opdracht meegeven zoals: foto dagboek, brieven schrijven, plakboek, cultural probes, iets testen
- Het experiment is van grote waarde omdat ze een rijkheid aan informatie biedt
- Voorbeelden: een week zonder sociale media, spelletje spelen

Relevante bron



Tot slot: vergeet de test niet

- Komt later in het blok maar testen is wel een cruciale stap in je onderzoek
- Denk dus ook vast na over hoe je je project wilt gaan uittesten
- Mensen verzamelen uit je onderzoeksgroep?

Voor de volgende keer (week 4)

- Deskresearch flink klap gemaakt
- Experiment is uitgevoerd of staat op het punt uitgevoerd te worden